

Proyecto solidario:



“Donde comen uno, comen dos”

www.alubias.org

| | |
|------------------|------------------|
| Contacto: | info@alubias.org |
| Joost van Vuren | 670.808.689 |
| Sven van Loo | 654.748.078 |



Nuestra Historia.

El proyecto **Alubias Solidarias**, nace por iniciativa personal y sin ánimo de lucro de un equipo de profesionales sensibilizados e identificados hacia un grupo social y que mediante la venta y elaboración de alimentos, busca recaudar fondos para cubrir el **objetivo principal**; Repartir **alubias secas y platos preparados** a personas con dificultades para cubrir parte de sus necesidades básicas alimenticias y estrechar su exclusión social, por medio de un proyecto sostenible y factible de realizar, creando puestos de trabajo para estos grupos en riesgo de exclusión.

El por qué de este proyecto es simple, muchas personas con necesidades de alimento son excluidas de los comedores públicos donde es necesario permisos o informes sociales para acceder a estos, por otra parte existen asociaciones que de forma voluntaria se dedican a este fin pero son insuficientes en determinadas zonas geográficas o no existen; es por ello que **Alubias Solidarias** ofrece como gesto de amor compartir, repartir comida y conocer a un grupo social determinado y ofrecerles una forma de desarrollo personal por medio de un trabajo remunerado, esos gestos sencillos pero significativos son los que dan propósito a la vida.

¿Por qué alubias?

Hemos elegido las alubias por su alto valor nutritivo, energético y aporte de vitaminas y minerales, además lo bueno de las alubias es que es un alimento ideal para compartir y disfrutar por todos los grupos sociales y de compartir se trata nuestra asociación.

Otro punto clave en la elección de esta legumbre es su bajo precio de costo por ración base y por su uso en múltiples preparaciones y formas para el gusto de cada paladar.



¿Cómo funciona Alubias Solidarias?

En principio, nuestra labor esta circunscrita en la ciudad de Málaga Andalucía, para posteriormente de acuerdo a los ingresos generados, ampliar nuestra zona de acción solidaria a la mayor parte del territorio español.

En la primera fase del proyecto, el objetivo es vender 200 raciones diarias y donar otras 200 a un comedor social o banco de alimentos, hasta llegar a 100.000 raciones; Con los ingresos por venta obtenidos seguir ampliando la asociación y cocinar mas alubias para impulsar la infraestructura necesaria al siguiente objetivo; escalar el proyecto, poder dar de comer a más personas y ayudarlos a cubrir parte de sus necesidades básicas alimenticias.

Cocinamos alubias con amor, usamos solamente ingredientes 100% naturales y compramos preferiblemente productos nacionales, no usamos conservantes o potenciadores de sabor. Los platos que salen de nuestros pucheros son como los platos que preparaba la abuela. Sano, saludable y sin ingredientes industriales.

Actividades y tareas a realizar:

Para poder cumplir con nuestro **objetivo primario**, vender la mayor cantidad de alubias, donar alubias a personas con necesidades de alimento y crear puestos de trabajo, es necesario realizar una serie de actividades y tareas entre estas están:

1. El proyecto Alubias Solidarias, cumple con las normativas para ser incluido en el plan de Responsabilidad Social de las Empresas (RSE).
2. Donaremos en nombre de la empresa solidaria con nuestra asociación la misma cantidad de comida a un comedor social y en retribución se mostrara las acciones sociales de las empresas y/o personas solidarias en nuestra página web, redes sociales y acciones publicitarias.



3. Ofrecer servicios Foodtruck para fiestas y eventos.
4. Venta a particulares (entrega a domicilio) y la ampliación de la cantidad de puntos de venta (comercios tipo tiendas de ultramarinos, carnicerías y panaderías).
5. Realizar el plan de ventas de nuestras alubias secas a granel o preparadas (frías o calientes), usando diferentes canales y medios de venta: domicilio, ventas en mercados, servicios a empresas y particulares, eventos, puntos de venta entre otros.
6. Inicialmente los esfuerzos de venta se dirigirán a empresas y agrupaciones con más de 25 personas como por ejemplo:
 - Peñas y asociaciones y cofradías
 - Empresas privadas con más de 25 trabajadores
 - Entidades públicas
 - Hospitales (para los trabajadores)
 - Escuelas
 - Ayuntamientos
 - Centros cívicos
 - Parques de empresas
 - Universidades
 - Escuelas de idiomas
 - Parques de bomberos, policía, etc.
 - Edificios oficiales.
 - Aeropuerto (para los trabajadores)
 - Centros congresos
 - Campos de golf, hipódromos, etc.



Plan de acción:

Desde el proceso de captación de clientes hasta el momento de entrega de las alubias tenemos diferentes momentos de contacto con nuestros clientes.

CONTACTO COMERCIAL

- Contacto mediante redes sociales
- Contacto mediante nuestra página web
- Visita de un comercial (con cita y puerta fría)
- Contacto comercial por teléfono
- Contacto comercial mediante campañas de mailing
- Anuncios y notas de prensa

CONTACTO DURANTE LA COMIDA

- El momento de entrega
- Camarero(s) que sirven la comida (opcional)
- Entrega de folleto con información sobre las alubias solidarias
- Momento de recogida de material después de la comida (si procede)

DESPUES DE LA COMIDA

- Entregamos las alubias correspondientes al comedor social (puede venir responsable de la empresa / entidad contratante para un momento de fotos)
- Añadimos la empresa al listado de empresas solidarias
- Enviamos Tweets y notas en Facebook
- Enviamos una encuesta de satisfacción / sugerencias de mejora

En estos momentos estamos valorando / negociando la creación de un documental con un cineasta sobre la creación y evolución de nuestra asociación.



Capital humano, materiales y financiamiento

Quienes somos en Alubias Solidarias:

Alubias Solidarias es una decisión de un grupo de personas profesionales y comprometidas, que notaron una forma de ayudar de manera altruista en una problemática social como es dar y compartir comida, esta iniciativa inicialmente está compuesta por personas con experiencia en diferentes áreas de emprendimiento que desean aplicar para llevar a cabo esta acción solidaria y social, a saber:

Joost, (Holandés)

Tengo más de 15 años de experiencia como cocinero en restaurantes muy variados entre otros en Holanda, Francia, Canadá y España (Barcelona, País vasco)

Soy negociador desde la infancia, emprendiendo desde 2004. Tengo experiencia en sectores y puestos muy diversos, desde la venta al por mayor, la compra/venta de saxofones online, creando campañas publicitarias para la hostelería, dando formación a estudiantes universitarios, el fomento y conciencia sobre la accesibilidad aplicada a páginas web, especialista en Google Adwords, gestor de redes sociales, publicista, artesano, investigador y fuente de ideas entre otros.

Marta, (Española)

Emprendiendo desde el año 2004. Me encanta la venta por internet. He trabajado en USA, Francia, Holanda y España.

Empresaria desde 2004. Diplomada en marketing, Master en integración de sistemas. Experiencia como gestora de proyectos y programadora (LAMP) Especialista en comercio electrónico y marketing de afiliados.



Sven, (Belga)

Más de 20 años de experiencia como comercial por todo Europa, trabajando en Bélgica, Holanda, Alemania, Austria, Francia, Suiza y España.

Autónomo, Ingeniero electrónico, traductor e intérprete (español, alemán, inglés, holandés, francés). Fue coordinador de proyectos de construcción y gerente de una finca agraria y un complejo turístico. Trabaja con notarías, asesorías fiscales y legales. Socio de peña, ha tenido una caseta en la feria de Málaga durante varios años. Lleva viviendo en Málaga desde hace 18 años.

Teresa, (Española)

Más de 20 años de experiencia como comercial y 15 años de cuidadora de mayores.

Autónomo, tiene puestos de venta en varios mercados y mercadillos. Ha tenido su propio negocio de venta al por mayor y venta al detalle, fue agente de seguros y es artesana y emprendedora.

José Antonio, (Español)

Me gusta hablar con la gente y aprender cosas nuevas.

Maquinista / camionero / manitas "conoce a todos en Málaga" ha trabajado un año con nosotros cuando tuvimos un taller de artesanía. (en el taller y en mercadillos/eventos)

Contamos con la ayuda de varios asesores, empresas y asociaciones dispuestos a ayudarnos en el desarrollo del proyecto.



¿Cómo obtendremos Recursos financieros e infraestructura y materiales?

Gran parte del éxito de nuestra asociación depende de la colaboración de empresas e instituciones. La colaboración puede ser en forma de conocimiento, la compra de nuestras alubias o el patrocinio de nuestro proyecto.

Recursos financieros

Para conseguir suficiente dinero para poder empezar con la actividad se realizarán diferentes acciones y eventos, entre los que destaca la organización de una gala benéfica para celebrar la apertura de la asociación, y otros tipos de actividades como:

- Crowdfunding
- Donaciones
- Subvenciones
- Cuota socios
- Venta de alubias secas
- Venta de alubias en frío
- Venta de alubias en caliente
- Organización de eventos

Infraestructura y materiales:

La infraestructura necesaria para poder llevar a cabo nuestra actividad depende en gran medida de la cantidad de comidas que preparamos por día.

En la primera fase del proyecto buscamos la colaboración de hoteles / restaurantes y empresas de catering que nos pueden prestar su cocina en horas que ellos no la están usando.

Deseamos crear una red de cocinas solidarias colaboradoras, que nos ayudan a cambio de publicidad.

Una vez que la asociación se lo puede permitir buscaremos una cocina propia con el fin de crecer y atender a más clientes.



ASOCIACIONES CLAVES

- Instituciones
- Empresas medianas y grandes
- Peñas, cofradías y asociaciones
- Clubs deportivos
- Comedores sociales y bancos de alimentos
- Asesores
 - creación de la asociación, legislaciones
 - optimización fiscal y subvenciones
 - marketing, comunicación y publicidad
 - contabilidad y maximización de recursos
 - seguros y reducción de riesgo
 - higiene y seguridad alimentaria
- Hoteles, restaurantes y empresas de catering

ESTRUCTURA DE COSTES

- Gastos de personal
- Material de cocina
- Alquiler de cocina
- Ingredientes para preparar las alubias
- Material de embalaje
- Material de limpieza
- Material de promoción
- Gastos de publicidad y representación
- Transporte
 - alubias
 - trabajadores
- Seguros y prevención de riesgos
- Gastos de empresa (teléfono, electricidad, gas, etc.)
- Marketing y publicidad



PLAN DE CRECIMIENTO (plan de actividades)

Para garantizar un crecimiento controlado de la asociación, hemos dividido el crecimiento en varias fases.

Fase 1

Lo primero que necesitamos son dos marmitas u ollas grandes con capacidad de 150 litros o más y sus quemadores correspondientes. Con estas marmitas podemos empezar a cocinar las alubias que vamos a vender y donar.

Fase 2

En la fase dos necesitamos una furgoneta. Una vez que estamos en marcha, vendiendo y donando las alubias que preparamos, necesitamos una furgoneta. Con esta furgoneta podemos repartir las alubias a nuestros clientes y usarla como Foodtruck en eventos.

Fase 3

En la fase tres vamos a necesitar un local con cocina. Cuando lleguemos a la tercera fase del proyecto, habremos crecido tanto que vamos a necesitar un local con cocina. Desde este local podemos atender a nuestros clientes, nos sirve como almacén y lo más importante nos sirve como cocina central para poder atender a muchas más personas.

Fase 4

En la cuarta fase montamos una mini-fábrica. Una vez que la cocina que hemos creado en la tercera fase está en pleno funcionamiento, ha llegado la hora de ampliar nuestro radio de actuación. Nuestra intención es crear una mini-fábrica donde cocinamos y envasamos nuestros platos de alubias para poder atender a todo el territorio español.

Fase 5

Una vez que hemos completado la cuarta fase, hemos llegado al punto en que nos gustaría diversificar y crear otra línea de producto. Todavía no sabemos por donde nos manda el mercado, pero la creación de algún postre o salsa entra dentro de las posibilidades.



Como nos pueden contactar para ayudar?

Este proyecto es de todos y llevadera es la labor cuando muchos ayudan y comparten. Su colaboración para que Alubias Solidarias sea un hecho es clave, necesitamos de ustedes, voluntarios y empresas que nos pueden ayudar de múltiples maneras.

Crowdfunding

Gran parte de nuestra financiación dependerá de las campañas de crowdfunding. Lanzaremos campañas para recaudar fondos según necesidad y objetivos

- **Dinero para nuestro puchero**
 - Recaudar suficiente dinero para poder comprar un set de marmitas con sus quemadores etc.
- **Solidaridad sobre ruedas**
 - Recaudar suficiente dinero para comprar y mantener una furgoneta de reparto
- **La llave es la clave | Ayuda a abrir nuestra cocina homologada por sanidad**
 - Objetivo recaudar suficiente dinero para abrir un local
 - Buscar patrocinadores que se quieren comprometer a pagar los gastos fijos
- **Entre todos un pallet no pesa nada**
 - Recaudar suficiente fondos para comprar un pallet de alubias a granel
- **En nuestra escuela enseñamos guisar alubias como la abuela**
 - Recaudar suficiente fondos para crear una mini escuela de cocina
- **Contrata a uno de nuestros clientes**
 - Recaudar suficiente dinero para que podamos contratar a alguien que en estos momentos está haciendo uso de un comedor social



Plan de socios

Para canalizar el apoyo que vamos recibiendo, hemos dividido la ayuda en diferentes perfiles de socios. Algunos socios aportan tiempo y conocimiento mientras otros nos ayudan económicamente.

Intentaremos en toda la comunicación de nuestra asociación incluir información sobre quienes son nuestros socios y como nos están ayudando.

- Reconocimiento del esfuerzo
- Publicidad positiva para las empresas que nos ayudan
- Transparencia hacia nuestros clientes

Tipos de socios / colaboradores

- **Donantes de tiempo**
 - Personas que donan su tiempo para ayudarnos en nuestro labor diaria (algunos de estos pueden ser personas en prácticas para aprender un oficio)
 - cocinando
 - reparto
 - labor comercial
 - captación socios nuevos
 - redes sociales
- **Comedores sociales y bancos de alimentos**
 - Comedores y bancos de alimentos que se quieren asociar con nosotros
 - Compartir conocimiento
 - Acciones publicitarias en conjunto
 - Organización de eventos y campañas en conjunto
- **Donantes de dinero**
 - Donación única
 - Personas que desean realizar una donación una vez
 - Ayuda estructurada
 - Personas / empresas / agrupaciones que nos ayudan estructuralmente a pagar las facturas



- **Comedores de alubias** (estructuralmente en el tiempo)
 - Particulares que se comprometen a comer una vez a la semana / mes alubias
 - Peñas y asociaciones que organizan alubiadas para sus socios
 - Empresas que compran comida para sus trabajadores
 - Escuelas que sirven nuestras alubias en su comedor
- **Cocineros / empresas que usan nuestras alubias**
 - Restaurantes que venden alubias solidarias (cocinamos nosotros)
 - Restaurantes que usan nuestras alubias (secas) como uno de sus ingredientes
- **Puntos de venta / recogida**
 - Tiendas que venden alubias solidarias
 - Tiendas y establecimientos que sirven como punto de recogida de las alubias que vendemos por la página web y que compran nuestros socios
- **Socios de conocimiento**
 - Personas y empresas que donan su conocimiento para hacer mejor nuestro trabajo
- **Socios de enchufe**
 - Personas que están dispuestas presentarnos a sus contactos cuando lo estiman oportuno y vean una oportunidad de colaboración
- **Socios de visibilidad**
 - Personas y empresas que nos hacen promoción y/o publicidad
- **Proveedores asociados**
 - Proveedores de nuestra asociación que nos venden sus productos o servicios a un precio más favorable
- **Fabricantes / comerciantes solidarios**
 - Empresas que por productos que ellos venden, incluyen una donación en su precio de venta para las Alubias Solidarias
- **Clubs deportivos asociados**



- Clubs deportivos que apoyan nuestra causa y organizan comidas para sus afiliados
- Clubs deportivos que nos patrocinan espacio publicitario en sus instalaciones
- Deportistas que aparecen en nuestros anuncios
- **Peñas asociadas**
 - Peñas, y grupos de personas que contratan nuestra comida
 - Peñas que sirven como punto de recogida
- **Organizadores de eventos solidarios**
 - organizadores de eventos que quieren dar un toque solidario a sus eventos

Eventos y acciones planeadas

La organización de eventos y galas benéficas es una manera ideal para recaudar fondos y tener contacto con la prensa y las personas que nos apoyan. Algunos ejemplos de actos que vamos a organizar:

Comida popular como gala de apertura

El inicio de nuestra actividad es el momento ideal para crear un evento como acto de apertura. En esta gala invitamos prensa, instituciones, empresarios, filántropos y posibles clientes. El objetivo del evento es recaudar gran cantidad de fondos y donar la mayor cantidad de comida posible.

- Presentación de la asociación a posibles clientes, donantes y prensa
- Subasta benéfica

Objetivos de esta acción

- Dar a conocer Las Alubias Solidarias
- Captación de socios
- Crear contactos y crear una cartera comercial
- Recaudación de fondos para empezar la actividad
- Donar comida a los Ángeles de la Noche



- Cerrar contratos y convenios con empresas, peñas y asociaciones

Premio Alubia de Oro

¿Te atreves al reto?

La alubia de oro es un premio para el/la cociner@ que prepara el plato de alubias más rico y sabroso entre los participantes del concurso.

Pueden participar tanto cocineros profesionales bajo el nombre de su restaurante como cocineros que participan por cuenta propia.

El ganador recibe el título de "**alubia de oro**" y obtiene un lugar especial en la página web de la asociación. También será mencionado como cocinero de honor en por lo menos 1 Tweet por semana durante un año.

Las reglas;

- Cada cocinero debe usar por lo menos 1 kg de alubias
- No se puede usar ingredientes industriales o prefabricados, la receta debe ser 100% artesanal.
- Cada cocinero debe traer sus propios ingredientes
- Cada cocinero debe encargarse de todo el material que necesita
- Cada cocinero puede tener como máx. un ayudante

Precio de inscripción

- Particulares donación mínima 10€
- Empresas donación mínima 100€

Objetivos;

- Dar a conocer la asociación
- Llegar a la prensa
- Captar socios
- Recaudar donaciones
- Visibilidad y publicidad en redes sociales
- Donar las alubias que cocinamos durante el concurso a un comedor social



Venta de merchandising

La venta de merchandising de nuestra asociación tiene tres objetivos:

1. Recaudar fondos para nuestra asociación
2. Dar visibilidad a nuestra causa
3. Por cada artículo vendido donamos alubias a un comedor social

Artículos que vamos a vender

- Pins
- Delantales
- Gorros de cocinero
- Camisetas
- Pegatinas
- Tazas de café
- Llaveros
- etc.

Únete a nuestro grupo y aporta para construir una sociedad justa, útil y necesaria, y para que este proyecto sea una realidad.

www.alubias.org

Contacto: info@alubias.org
Joost van Vuren 670.808.689
Sven van Loo 654.748.078