

Referencias y trabajos realizados:

Como referencias de trabajos realizados en estos últimos años que pueden servir como indicadores de la calidad del trabajo realizado (específicamente community management y desarrollo de plan de Marketing), nos gustaría mencionar:

- **Jamones Airesano:** para esta entidad productora de Jamón de Teruel (la mas destacada de dicha DO) desempeñé durante 2012 y 2013 todas las funciones comprendidas en el ámbito del Marketing Digital, con la única excepción del diseño y desarrollo de la página web (desarrollada en WordPress por una agencia de Valencia). Estas funciones comprendieron:
 - Diseño de una estrategia de Marketing Digital
 - Gestión de las Redes Sociales:
 - Facebook
 - Twitter
 - LinkedInObteniendo con mi desempeño el posicionamiento de los distintos perfiles (eliminación de Fanpage falsa, dinamización de la Fanpage oficial, posicionamiento de dos cuentas de Twitter, @Airesano y #MktAiresano y mejora del posicionamiento del perfil de empresa en LinkedIn
 - Diseño desarrollo y supervisión de concursos online
 - Atención al cliente en Redes Sociales
 - Mejora de las relaciones institucionales (abriendo nuevos canales de comunicación con el organismo gestor de la Denominación de Origen)
 - Creación de Contenidos para blog
- **Formador colaborador en el IES Cartuja:** Desde 2016 formo parte de la plantilla de colaboradores de este innovador instituto de FP de Granada. La razón de ello es, fundamentalmente, una persona y su absolutamente novedoso enfoque de la formación reglada en España, el profesor **Jose Miguel García Prados**.

Este docente, desde hace tres años, lucha por complementar la formación de sus alumnos en las áreas de Marketing y Redes Sociales a través de las nuevas tecnologías y de una forma absolutamente práctica, aglutinando para ello de manera progresiva a diversos profesionales del Marketing Digital (alcanzando en el presente curso escolar los 43 colaboradores). Para ampliar información, pueden consultar en HT [#CyACartuja](#)



Mi participación durante estos 3 años se ha sustanciado de la siguiente manera:

- 2016, charla por vídeo conferencia sobre **GastroMarketing**
- 2017, Twitter chat sobre **Atención al Cliente**
- Mayo de 2018, charlas presenciales sobre **Atención al Cliente**

- **Participación en varias acciones de Marketing Turístico y Gastronómico:**
 - Blogtrip del Entierro de la Sardina Murcia 2017. En éste evento acudí como invitado por la Organización junto a varias personalidades del ámbito del Marketing Turístico (Nadia Vulcano, Adrea Pallares, Martín Díez, Mario Schumacher, Molly @pickavey, @AndalusianItaly, @RutasyRutinas), con el objeto de comunicar y maximizar el impacto online de las diferentes actividades organizadas en el mismo, en los ámbitos turístico, cultural y gastronómico. Pueden ampliar la información a través de la siguiente reseña
 - Desde 2016 soy colaborador de diegocoquillat.com, revista de referencia sobre Marketing Gastronómico en Castellano, a cargo de las secciones dedicadas a Pinterest y a Marketing de Influencia
 - Participación en la Acción de Marketing de Influencia “#labsodemalaga”, para Cruzcampo a través de la Agencia de Marketing de Influencia Marvel Crowd, en el marco del Festival de Cine de Málaga: tweets
 - Colaboración con el Excmo. Ayuntamiento de Vélez-Málaga en la promoción en tiempo real de “La Noche en Vela”
 - En enero de 2017 acudí como invitado a la 1ª edición del Congreso sobre Marketing Turístico y Gastronómico Marketing Rocks de Mallorca, junto a grandes profesionales como Vilma Nuñez, Eva Collado, Elia Guardiola, Rayko Lorenzo, Agustín Madariaga y Daniel Robles.
 - En 2016 y 2017 participé como organizador y ponente en los encuentros #eCommerte en Cádiz

- Responsable de la **Mesa de Tecnología** de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga: recientemente he aceptado la responsabilidad de planear, coordinar y dirigir este área de la Asociación AJE Málaga, de manera totalmente altruista y no remunerada, a petición de la Junta de Gobierno de la Asociación y con el objetivo de aportar mi experiencia en la organización de eventos y dinamización de comunidades, también offline, de la cual pueden encontrar algunas referencias también en el presente documento.

- Miembro del **Jurado de los Premios de Marketing del Club de Marketing de Málaga** en su edición de 2017.
- **AJE Málaga:** como asociado a esta entidad de emprendedores malagueños, durante el segundo trimestre del año pasado desarrollé labores de Community Management con la finalidad de aumentar el alcance de su Fanpage (Facebook) y su perfil de Twitter, contribuyendo a que el evento "Fiesta de Verano AJE" resultara un éxito a nivel nacional. Específicamente en la Fanpage, utilizando técnicas de Growth Hacking, logré incrementar el alcance de las publicaciones radicalmente:

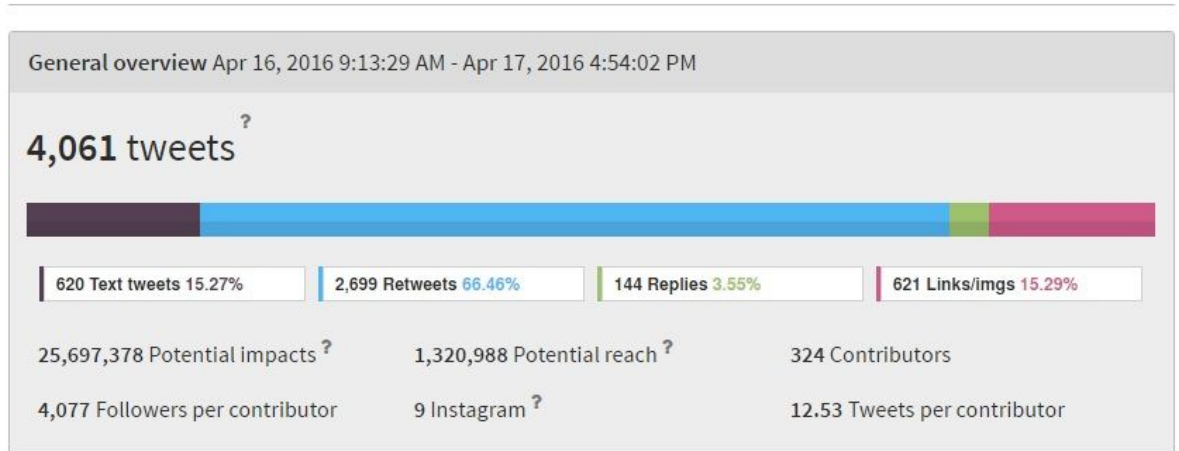
Alcance del 12-06 al 27-06	75516
Alcance del 27-05 al 11-06	15817
Proporción	477,44 %

- **Comunidad de MarketerosNocturnos:** para esta Comunidad o agrupación de profesionales del Marketing a la que pertenezco desde sus inicios y a la que tanto debo he realizado infinidad de funciones, tantas que es casi imposible resumirlas aquí (hay que tener en cuenta que **desde hace 5 años la agrupación realiza debates diarios, de lunes a jueves, en Twitter**). Por reseñarlas de alguna manera les indicaré:
 - Moderación de los debates diarios desarrollados en Twitter
 - Diseño y soporte técnico de la página web marketerosnocturnos.eu
 - Congreso de los MarketerosNocturnos en Málaga en 2016

Tweet Binder

Collection #CongresoMálagaMN

Live infographic created by @ignacio_conejo



- Redacción de textos varios y artículos
- Para más referencias les invito a visitar mi página web donde encontrarán contenidos más extensos: IgnacioCM.com
- **Asociación ActitudSocial:** para con esta Asociación, de referencia en el ámbito del Marketing Digital en Málaga y Andalucía, he realizado funciones de Community Management en sus perfiles de Facebook (762 seguidores) y Twitter (9.643 seguidores) desde 2013, aparte de otras tareas como participar como ponente en eventos, staff u organización de los mismos.
- **Meetup de WordPress de Marbella:** como miembro organizador de las reuniones profesionales sobre WordPress que se vienen celebrando desde febrero de 2015 en Andalucía Lab (Marbella), asumí los roles de Community Management en sus perfiles de Twitter y Facebook (grupo de Facebook, no fanpage porque no procede al no ser esa la filosofía de la agrupación).



- **1ª WordCamp Marbella:** el nacimiento de esta 1ª WordCamp celebrada en Marbella (la 2ª en Málaga y la única en actual en activo) fue una consecuencia natural del crecimiento de la Meetup de Wordpress. Al hacerme cargo de las redes sociales de la misma, implementé una estrategia agresiva de comunicación para dar a conocer su existencia a nivel local, en sus perfiles de Twitter e Instagram, obteniendo en ellos un crecimiento de audiencias y notoriedad record en un cortísimo plazo de tiempo (2 meses).
 - Twitter WCMarbella: 869 seguidores
 - Instagram WCMarbella: 1.610 seguidoresÉsta notoriedad contribuyó al éxito del evento potenciando el boca a boca y el engagement entre el público profesional, empresarial e institucional.
- **Agencia Marketing y Contenido:** desde febrero de 2015 y durante dos años realicé funciones de Community Management para esta agencia de Marketing Digital. Perteneciendo a ella desde su lanzamiento (he de decir, orgulloso, que participé en dicho lanzamiento, la **primera presentación a nivel mundial de una empresa, sea del sector que fuere, íntegramente realizada en Twitter a través de [un evento tuitero](#)**). Mis funciones dentro de la misma fueron las de gestión de redes sociales, incremento de audiencias y engagement, gestión de campañas de Ads, etcétera. Además de otras tareas de redacción de contenidos para blog, webs y tutoriales, tanto para la agencia como para clientes de la misma.
- **Colegio SAFA-ICET (El Palo):** desde hace unos meses y por un interés personal y no económico (pertenezco al AMPA del mismo) colaboro en la gestión de las redes sociales y Comunicación de este tradicional centro de formación malagueño. En esta colaboración, hasta la fecha, he trabajado los objetivos de:
 - Formación del personal de la entidad
 - Aumento del número de publicaciones en las redes sociales
 - Creación de contenidos para las mismas
 - Comunicación con otras entidades, tanto públicas como privadas
 - Optimización del perfil de Facebook
 - Aumento del engagement de la Fanpage
 - Desarrollo de vídeos en streaming en eventos y momentos relevantes
 - Etcétera



Éste resumen de actividades (no correlativo temporalmente) espero sea **una muestra representativa de mi formación, experiencia y trayectoria en las funciones de Community Manager.**

He intentado plasmar en él de manera asequible trabajos realizados para **entidades de varios sectores** y hacerlo exclusivamente en aquellos casos en las que hacerlo **no infringe ningún compromiso de confidencialidad ni puede perjudicar de manera alguna los derechos, propiedades intelectuales o fondos de comercio de las mismas.**

Un cordial saludo y en caso de necesitar algún tipo de información o aclaración al respecto del presente dossier les invito a ponerse en contacto conmigo a través de las siguientes vías:

